

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

**СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

СБОРНИК СТАТЕЙ

**по итогам XIX Международной научно-практической конференции
«Современный менеджмент: проблемы и перспективы»**

Санкт-Петербург

26–27 сентября 2024 г.

Под редакцией

*доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко,
доктора экономических наук, профессора И.В. Федосеева*

ИЗДАТЕЛЬСТВО

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

2024

ББК 65.291.2
ГРНТИ 06.39.41
C56

C56 **Современный менеджмент: проблемы и перспективы** : сборник статей по итогам XIX Международной научно-практической конференции «Современный менеджмент: проблемы и перспективы». Санкт-Петербург, 26–27 сентября 2024 г. / под ред. д-ра экон. наук, проф. Е.А. Горбашко, д-ра экон. наук, проф. И.В. Федосеева. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2024. – 697 с. – EDN : DYONNH.

ISBN 978-5-7310-6558-0

Сборник содержит материалы XIX Международной научно-практической конференции «Современный менеджмент: проблемы и перспективы», проводившейся под эгидой Евразийской ассоциации университетов в Санкт-Петербургском государственном экономическом университете 26–27 сентября 2024 года.

Издание предназначено для преподавателей высшей школы, аспирантов, руководителей, специалистов в области управления.

ББК 65.291.2
ГРНТИ 06.39.41

Редакционная коллегия:

доктор экономических наук, профессор *Е.А. Горбашко* (отв. ред.); доктор экономических наук, профессор *И.В. Федосеев* (отв. ред.); доктор экономических наук, профессор *А.Г. Бездудная*; доктор экономических наук, профессор *А.Е. Карлик*; доктор экономических наук, профессор *В.К. Потемкин*; кандидат экономических наук, доцент *Н.В. Трифонова*; кандидат экономических наук, доцент *А.С. Погорельцев*

Рецензенты:

Н.Г. Плетнева, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента в строительстве Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета;

А.Г. Бездудная, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета

ISBN 978-5-7310-6558-0

© СПбГЭУ, 2024.

Содержание

Раздел 1. Менеджмент качества: эпоха глобальных перемен	3
<i>Абрамов Сергей Юрьевич</i> Индексы развития устойчивых городов	3
<i>Амирова Марал Акбаевна</i> Оценивание экологической эффективности деятельности предприятий	9
<i>Батракова Оксана Анатольевна</i> Качество в контексте конкурентоспособности в кризисной среде на рынке хлебобулочной продукции	14
<i>Беляев Игорь Владимирович</i> Развитие риск-ориентированного подхода при проведении государственного контроля трудового законодательства	19
<i>Беляева Наталия Петровна</i> Влияние организационной культуры на результаты управления мотивацией	26
<i>Войтович Александр Евгеньевич</i> Маркетинговые аспекты качества в кризисной среде	31
<i>Голубев Петр Владимирович</i> Дистанционный контроль в отраслях экономики	35
<i>Горбашко Елена Анатольевна, Титова Александра Викторовна</i> Научное обеспечение портфельного подхода в управлении проектами организации	40
<i>Добрицкий Валерий Ярославович</i> Система качества организации социального обслуживания на основе риск-ориентированного подхода	43
<i>Домнич Алик Александрович</i> Содержание понятия «качество жизни» и его место в системе социально-экономических понятий	49
<i>Калязина Елена Геннадьевна</i> Влияние цифрового менеджмента на качество продукции современной организации	54
<i>Ковзель Анастасия Денисовна</i> Оценка клиентоцентричности компаний рынка онлайн-образовательных услуг	59
<i>Леонова Татьяна Андреевна</i> Пути повышения качества работы с пользовательским контентом	64
<i>Малинин Александр Маркович, Андреева Дарья Андреевна, Белова Татьяна Михайловна</i> Безопасность как императив обеспечения качества комплексной рекреационной услуги	69
<i>Пивоварова Маргарита Максимовна, Тищенко Екатерина Сергеевна</i> Роль цифровых технологий в повышении уровня качества продукции в эпоху глобальных перемен	74
<i>Саркисян Элен Михайловна</i> Цифровые решения для развития системы менеджмента качества: проблемы и возможности	79
<i>Силантьева Софья Александровна</i> Оптимизация системы менеджмента качества в условиях изменяющейся мировой экономики	83
<i>Спирин Антон Алексеевич</i> Управление качеством государственных закупок в контексте принципа стимулирования инноваций	87
<i>Табачникова Алла Александровна, Войнич Артур Александрович</i> Кастомизация как стратегия укрепления конкурентных позиций гостиничных предприятий	93
<i>Табачникова Алла Александровна, Табачникова Василиса Михайловна</i> Персонализированное взаимодействие с потребителями как способ повышения качества услуг на рынке бутик-отелей	97
<i>Утебаева Алтынгуль Болатовна</i> Достижение качественного образования в Казахстане в контексте глобальной повестки ООН до 2030 года	102
Раздел 2. Стратегия как инструмент государственного управления отраслями и территориями в условиях глобализации	108
<i>Абельдинов Даулет Жумабаевич</i> Анализ текущего состояния проектного менеджмента в Казахстане	108
<i>Белостоцкая Анна Александровна, Комарова Елизавета Сергеевна</i> Технологии маркетинг вовлечения на рынке образовательных услуг	112
<i>Божаренко Дмитрий Юрьевич</i> Обеспечение устойчивости региональной экономики в рамках реализации стратегии развития общественных пространств	118

<i>Васильева Наталья Владимировна</i>	
Государственная регистрация земель как фактор эффективного управления застройкой территорий.....	122
<i>Воронина Елена Владимировна</i>	
История и современные вызовы в сфере стратегического планирования Санкт-Петербурга.....	128
<i>Дмитриева Татьяна Александровна, Бачуринская Ирина Анатольевна</i>	
Направления совершенствования государственного управления устойчивым развитием территорий.....	134
<i>Еремкин Георгий Александрович, Главатских Роман Викторович, Фугалевич Елена Владимировна</i>	
Анализ стратегических возможностей внедрения технологии блокчейн в сервисы электронного правительства Российской Федерации.....	139
<i>Захаревская Мария Алексеевна</i>	
Управление развитием социального бизнеса: опыт российских регионов.....	144
<i>Кайдарова Саида Ерболатовна, Большбеков Дидар Маратович</i>	
Суть и значимость разработки стратегии компании.....	150
<i>Кайдарова Саида Ерболатовна, Тюлюгенова Ляззат Балтабаевна</i>	
Влияние качества человеческого капитала на экономический рост региона.....	155
<i>Лизакова Роза Алексеевна</i>	
Продовольственная безопасность страны как стратегическая цель развития Республики Беларусь.....	160
<i>Лукьянова Диана Васильевна</i>	
Анализ антикоррупционной деятельности в таможенных органах Российской Федерации.....	164
<i>Михайлова Марина Владиславовна, Кувикова Полина Михайловна</i>	
Реализация органами государственной власти стратегии устойчивого развития в регионах Российской Федерации.....	171
<i>Musina Alma, Kayumova Maiya</i>	
Problems of water supply in agriculture in Kazakhstan.....	175
<i>Николихина Светлана Анатольевна, Хохлова Елена Владимировна</i>	
Стратегия инновационной деятельности в современном строительстве.....	179
<i>Сафина Сажидат Сарваровна, Веремчук Анастасия Игоревна</i>	
Свободные экономические зоны как комплексный инструмент развития регионов Индонезии.....	183
<i>Таюрская Ирина Соломоновна</i>	
Цифровая экосистема как инструмент реализации региональной политики.....	189
<i>Третьякова Елена Андреевна, Готфрид Александр Владимирович</i>	
Водный профиль Пермского края как комплексная характеристика управления водопользованием в регионе.....	194
<i>Трофимов Сергей Евгеньевич</i>	
Механизм государственного регулирования экономики.....	198
<i>Фугалевич Елена Владимировна</i>	
Современные тренды эффективного взаимодействия органов публичного управления и населения.....	218
<i>Чекалин Вадим Сергеевич, Березина Мария Юрьевна</i>	
Цифровые тренды повышения энергоэффективности инженерно-энергетического комплекса ЖКХ города.....	222
<i>Шепелин Геннадий Ильич, Кирильчук Светлана Петровна</i>	
Векторы развития стратегического потенциала инновационной деятельности хозяйствующих субъектов водного транспорта.....	227
<i>Юденко Марина Николаевна</i>	
Управление эффективностью развития строительных организаций.....	232
Раздел 3. Приоритетные направления инновационного и инвестиционного развития в условиях процессов глобализации.....	237
<i>Авдеева Элана Александровна</i>	
Устойчивое развитие ветрогенерации в Китае.....	237
<i>Альканов Александр Альбертович, Подолянец Лада Авенировна</i>	
Перспективные цифровые технологии.....	243
<i>Бездудная Анна Герольдовна, Смирнов Роман Валентинович, Трейман Марина Геннадьевна</i>	
Исследование технологии блокчейн-технологий как инновационного процесса современности.....	247
<i>Гасанов Гейдар Сардар оглы, Мамедова Интизар Ибрагим кызы</i>	
Новые аэропорты Азербайджана в системе транспортного коридора «Север – Юг».....	251

<i>Гасанова Натаван Назим кызы</i> Влияние искусственного интеллекта на развитие цифровых маркетинговых коммуникаций в авиакомпаниях	257
<i>Герасимов Борис Никифорович</i> Реформирование структуры функционального управления экономических систем	262
<i>Герасимов Кирилл Борисович</i> Развитие команды инновационной мечты	269
<i>Davidenko Lyudmila M., Davidenko Yekaterina V.</i> Innovative Approaches to Environmental Branding in SMEs (International Experience)	273
<i>Давиденко Людмила Михайловна, Миллер Максим Александрович</i> Экобрендинг промышленной продукции: структура цифрового справочника-путеводителя для участников «зеленой» интеграции	276
<i>Давиденко Людмила Михайловна, Миллер Александр Емельянович</i> Разработка принципов реализации технологии экологического брендинга промышленного комплекса региона	281
<i>Денисенко Александра Александровна, Егорова Елизавета Алексеевна</i> Танцевальный бизнес: как маркетинговые исследования становятся инструментом успеха	285
<i>Зарембо Владлена Евгеньевна</i> Поведенческие траектории иностранных компаний в России 2020–2024	288
<i>Захарян Армине Григорьевна</i> Инновационные технологии управления как фактор развития сферы образования	292
<i>Карпова Татьяна Петровна</i> Развитие подпроцесса управления сертификацией специалистов организации	297
<i>Касимгазинова Акдана Муратовна</i> Анализ управленческих подходов к обеспечению стратегической устойчивости предпринимательских структур	304
<i>Кирильчук Светлана Петровна, Тимощук Дмитрий Алексеевич</i> Проблемы развития потенциала Индустрии 4.0	310
<i>Ковзель Анастасия Денисовна, Лукашина Мария Николаевна</i> К проблеме планирования продаж в стартапах на новых или несуществующих рынках	315
<i>Коробова Анна Павловна</i> Управление компаний на основе ESG-принципов: значение и перспективы реализации	320
<i>Королев Виктор Иванович</i> Развитие инновационных кластеров в мировой экономике	325
<i>Красильников Алексей Борисович</i> Перспективы развития российско-китайского сотрудничества в области энергоносителей	330
<i>Краснова Ольга Сергеевна</i> Ключевые факторы развития региональной экономики в контексте импортозамещения и инновационного развития	336
<i>Кунанбаева Кымбат Бакыткереевна, Тапалчинова Анаргуль Сынтасовна</i> Вопросы инновационного развития аграрно-промышленного комплекса Республики Казахстан	341
<i>Latyshev Oleg Yu., Radaelli Massimo Enrico</i> Development of international cooperation in the development of the Arctic zone of Russian Federation	346
<i>Лысов-Миланич Владимир Александрович, Собиров Сирожиддин Юнусжон угли</i> Роль искусственного интеллекта в SMM	350
<i>Растова Юлия Ивановна</i> Методы установления и оценки причинно-следственных связей в сбалансированной системе показателей ...	354
<i>Сверлов Алексей Сергеевич</i> Роль и значимость финансовой сферы Республики Беларусь, ее взаимосвязь с промышленными предприятиями Республики	357
<i>Тапалчинова Анаргуль Сынтасовна, Мусина Алма Жумагельдыевна</i> Коммерциализация интеллектуальной собственности как один из элементов повышения конкурентоспособности Республики Казахстан	362
<i>Титков Алексей Анатольевич, Давиденко Людмила Михайловна</i> Инновационное развитие промышленности в Республике Казахстан на принципах платформенной экологизации производств	368

<i>Трубицина Диана Игоревна, Трубицина Ольга Петровна, Ворона Анастасия Александровна</i> Информационная автоматизированная платформа «СМП ПЛЮС» в рамках TradeTech и Party Logistics	373
Раздел 4. Научно-исследовательское сотрудничество: проблемы и перспективы в различных отраслях экономики	381
<i>Акушев Серик Серикбаевич</i> Сущность и содержание процесса стратегического планирования деятельности организации.....	381
<i>Арынова Зульфия Амангельдиновна, Золотарева Светлана Витальевна</i> Роль образования в подготовке кадров для цифровой экономики.....	387
<i>Аскарров Шакарим Каиргалыулы</i> Разработка стратегии управления персоналом	391
<i>Даньев Геннадий Петрович</i> Стратегическое управление персоналом организации.....	396
<i>Ковалева Анна Сергеевна</i> Российские компании за рубежом и иностранные компании в России: выживание бизнеса или создание новых голубых океанов?	400
<i>Кравцова Алина Александровна, Степченкова Ольга Сергеевна</i> Управление рисками высокотехнологического предприятия путем оптимизации структуры собственности	404
<i>Крылова Марина Борисовна</i> Функциональное структурирование переговорных процессов	409
<i>Мизова Эллона Мартыновна, Цыпурдеева Екатерина Дмитриевна</i> Цифровизация как фактор кадровых изменений в различных отраслях экономики.....	413
<i>Пимеенко Мария Владимировна</i> Проблемы и перспективы отрасли здравоохранения	416
<i>Попова Ирина Андреевна</i> Тенденции развития человеческого капитала в регионе.....	420
<i>Рустемов Динмухаммед Закирович</i> Типологии основных стилей руководства: теоретический аспект	425
<i>Скорикова Алина Сергеевна, Мизова Эллона Мартыновна</i> Анализ данных и потребительское поведение: научные подходы к маркетинговым исследованиям.....	429
<i>Степченкова Ольга Сергеевна</i> Стратегии интернационализации российских кластеров: экономические и управленческие аспекты	432
<i>Уситвина Ксения Андреевна</i> Формирование потребительских предпочтений на примере ОАО «РЖД»	437
Раздел 5. Социальные коммуникации в системе общественных отношений	442
<i>Алексеева Ирина Александровна</i> Социальные коммуникации человеческого капитала: ключевые аспекты взаимодействия в современном вузе.....	442
<i>Арынова Зульфия Амангельдиновна, Кайдаров Алмас Азаматович</i> Взаимодействие рынка труда и системы образования в условиях цифровизации экономики.....	447
<i>Ахмедшин Рамиль Линарович, Ахмедшина Наталия Владимировна, Добрусина Маргарита Ефимовна</i> Проблемы реализации дистанционных технологий при обучении студентов в вузах.....	451
<i>Батракова Оксана Анатольевна, Корних Софья Андреевна</i> Чат-боты как новый инструмент коммуникации в современном бизнесе: специфика, преимущества и оценивание результативности	456
<i>Вельмисова Дарья Владимировна</i> Социальные коммуникации в системе развития HR-бренда	461
<i>Гильдингерш Марина Григорьевна, Чурай Вера Сергеевна</i> Социальная рефлексия на замещение искусственным интеллектом традиционных видов деятельности	466
<i>Домнич Алик Александрович</i> Современное состояние качества жизни населения в Республике Казахстан.....	471
<i>Кайдарова Саида Ерболатовна, Киселёв Руслан Александрович</i> Теория лидерства и управление организацией	476
<i>Ковзель Анастасия Денисовна, Хаустова Анастасия Алексеевна</i> Использование персонифицированного взаимодействия с потребителем на рынке онлайн-образования	479
<i>Кузнецов Борис Олегович, Чайка Виктория Николаевна</i> Перспективы правовой формы коллективных исков как инструмента гражданского правосознания	484

<i>Лукоњкина Анна Константиновна</i> Эффективное взаимодействие: как рекрутеры формируют имидж компании через социальные коммуникации с соискателями	488
<i>Намханова Маргарита Валентиновна, Арумяэ Наталья Цырендашиева</i> Использование цифровых технологий в совершенствовании коммуникаций региональных учреждений культуры и общества	492
<i>Румянцова Елена Евгеньевна</i> Несоразмерность наказаний как следствие разных трат обвиняемых и высокой дифференциации качества работы правоохранительных органов	497
<i>Секерин Владимир Дмитриевич, Горохова Анна Евгеньевна</i> Управление позиционированием государственных вузов	502
<i>Скульская Людмила Владимировна</i> Проблемы оценки качества работы правоохранительных органов в сфере пресечения незаконного оборота наркотиков	506
<i>Тонковидова Анна Викторовна</i> Проблемы внедрения технологий искусственного интеллекта в маркетинговые стратегии	510
<i>Филатова Арина Андреевна, Суханова Полина Александровна</i> План развития комьюнити студентов Цифровой кафедры – модель Canvas	514
<i>Шамина Ольга Алексеевна, Шарапова Ольга Анатольевна</i> Менеджмент медиабренд-коммуникаций: тенденции	519
Раздел 6. Глобальные вызовы и российская промышленность: противостояние и развитие	525
<i>Верясов Александр Владимирович, Подольнец Лада Авенировна</i> Механизм параллельного импорта и его влияние для экономик транзитных стран	525
<i>Головизнина Юлия Валерьевна, Головизнин Илья Валерьевич</i> Легитимизация несанкционированного импорта: смена парадигм и исследовательские вызовы	530
<i>Краснова Марианна Владимировна</i> К вопросу оценки состояния и перспектив развития рынка систем управления и обработки данных в России	535
<i>Лапина Валерия Юрьевна</i> Процессы адаптации российского производства к изменениям внешней среды	541
<i>Леонов Александр Иванович</i> Исследование деятельности зарубежных компаний в России в условиях санкций	545
<i>Новоспасская Екатерина Дмитриевна</i> Управление рисками при выполнении государственного оборонного заказа	549
<i>Скрипко Лариса Евгеньевна</i> Обеспечение непрерывности бизнеса в условиях повышенной неопределенности на основе требований международных стандартов	553
<i>Стрельник Михаил Михайлович</i> Проблемы финансирования инвестиционной деятельности предприятий в условиях глобальных вызовов российской экономики	557
<i>Терентьева Анастасия Романовна</i> Механизм экономической надежности промышленных предприятий как инструмент развития и противостояния глобальным вызовам	565
<i>Шишкина Софья Анатольевна</i> Совершенствование системы мотивации персонала и оптимизация расходов ПАО «ГМК «Норильский никель»	568
Раздел 7. Глобальные вызовы как возможности для развития и сотрудничества в сфере таможенного администрирования и ВЭД	575
<i>Гетман Анастасия Геннадьевна</i> Информационные потоки в международных цепях поставок товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, в условиях глобальных вызовов	575
<i>Кантарович Алла Александровна</i> Взаимодействие участников ВЭД с таможенными органами в области электронной подачи EMS отправок	579
<i>Ксенофонтова Екатерина Михайловна</i> Таможенный контроль за условно выпущенными товарами	582

<i>Левкович Анна Павловна</i> Внешняя торговля Республики Беларусь в условиях глобальных вызовов	586
<i>Лобарев Кирилл Валерьевич, Подолянец Лада Авенировна</i> Таможенная логистика в современных условиях глобальной торговли.....	591
<i>Пластунок Ирина Александровна, Шкамплетова Екатерина Игоревна</i> Снижение таможенных рисков: методический подход к оценке международной поставки.....	597
<i>Тимофеева Елена Юрьевна</i> Вопросы применения интеллектуальных цифровых технологий при таможенном контроле процедуры таможенного транзита	602
<i>Федотова Галина Юрьевна</i> Проблемы идентификации товаров в условиях экономической интеграции.....	606
Раздел 8. Логистика в режиме санкционного противостояния	610
<i>Арутюнян Артем Ашотович, Гвилия Наталья Алексеевна</i> Логистические аспекты производства строительных материалов в современных условиях	610
<i>Бурляева София Михайловна, Шульженко Татьяна Геннадьевна</i> Перспективы формирования закрытых экосистем агрологистики при обслуживании потоков продукции АПК	617
<i>Дюкова Ольга Михайловна, Жадинская Анна Германовна, Панько Екатерина Анатольевна</i> Применение виртуальной и дополненной реальности в логистике	622
<i>Щербаков Владимир Васильевич</i> Логистика как драйвер экономического развития России в условиях санкционной реальности.....	627
Раздел 9. Инклюзивное обучение в профессиональном образовании.....	633
<i>Лабейко Ольга Анатольевна</i> Этапы становления системы реабилитации населения с инвалидностью	633
<i>Лебедева Светлана Соломоновна</i> Интеграционная направленность инклюзивного образования лиц с инвалидностью в высшем учебном заведении социального профиля	637
<i>Малиновская Наталья Викторовна</i> Параметры готовности преподавателя по физической культуре к осуществлению профессиональной деятельности в условиях инклюзии	640
<i>Мюллер Наталья Владимировна, Давыдова Ирина Владимировна, Козловский Сергей Валерьевич</i> Нерешенные проблемы инклюзивного высшего образования	645
<i>Платонова Юлия Юрьевна</i> Комплексный подход в решении социально-образовательных проблем людей с инвалидностью в современных условиях	654
<i>Подолянец Лада Авенировна, Изотова Маргарита Хаджумаровна</i> Место корпоративных и академических музеев в инклюзивном образовании.....	657
<i>Подолянец Лада Авенировна</i> К вопросу о преодолении социальной инклюзии работников старшего возраста в экономике.....	662
<i>Рачина Галина Борисовна, Минькова Надежда Константиновна</i> Профессиональное образование: инклюзивное обучение или обучение в специальных образовательных организациях. Тренды. Проблемы. Решения.....	666
<i>Романенкова Дарья Феликсовна</i> Актуальные проблемы развития инклюзивного высшего образования	673
<i>Федорова Екатерина Дмитриевна</i> Инклюзивный лагерь как модель неформального образования детей с особенностями развития	679
<i>Чернышова Вера Юрьевна</i> Программы инклюзивного образования – проблемы и перспективы	685

УДК 338.45+ 339.9

Davidenko Lyudmila M.
Davidenko Ekaterina V.
Toraighyrov University,
Pavlodar, Republic of Kazakhstan

INNOVATIVE APPROACHES TO ENVIRONMENTAL BRANDING IN SMES (INTERNATIONAL EXPERIENCE)

Abstract. The article reveals the importance of the environmental agenda in the conduct of modern small and medium-sized businesses. It shows the statistics of transition of Kazakhstani companies to environmental requirements, which cover the change of social and management initiatives. International experience of mastering innovative technologies, including the development of industrial samples with unique environmental parameters, allows us to draw conclusions that small and medium-sized companies, as the most dynamic entrepreneurial systems, should focus on potential partners that offer joint technologies. Emphasis is placed on the importance of an environmental branding system that comes to the forefront of product promotion. An important component of the forthcoming changes in sectors of the economy dominated by small and medium-sized companies is the accrued value of human capital, including an ecological culture of consumption. It is concluded that it is necessary to develop international contacts with business partners, favouring joint environmental projects.

Keywords: eco-branding, human capital, small and medium business, innovation, ecological culture of consumption.

Давиденко Людмила Михайловна
Давиденко Екатерина Васильевна
НАО «Торайгыров университет»,
Павлодар, Республика Казахстан

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ БРЕНДИНГУ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ (МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ)

Аннотация. В статье раскрываются вопросы важности экологической повестки в ведении современного малого и среднего бизнеса. Показана статистика перехода казахстанских компаний к экологическим требованиям, которые охватывают изменение социальных и управленческих инициатив. Международный опыт освоения инновационных технологий, включая разработку промышленных образцов с уникальными экологическими параметрами, позволяет сделать выводы о том, что малые и средние компании, как наиболее динамичные предпринимательские системы, должны ориентироваться на потенциальных партнеров, которые предлагают совместные технологии. Акцентируется внимание на важности системы экологического брендинга, которая выходит на передовые позиции в продвижении товаров. Важная составляющая предстоящих изменений в секторах экономики, где преобладают малые и средние компании, является нарастающая стоимость человеческого капитала, включая экологическую культуру потребления. Делается вывод о необходимости развития международных контактов с партнерами по бизнесу, отдавая предпочтения совместным экологическим проектам.

Ключевые слова: экобрендинг, человеческий капитал, малый и средний бизнес, инновации, экологическая культура потребления.

Environmental branding in SMEs allows the economy of various industries to adapt to changes in environmental culture on the part of consumers and producers. In general, SMEs have favourable characteristics due to their mobility and close distance to customers and end users [1]. What is the basis for the behaviour of small and medium-sized companies? Enterprises that produce ecological products and have obtained supporting certificates become the initiators of motivation to motivate the interest of chain trade in sales and setting an adequate price for ecological goods.

What expectations do managers experience from changes in the external environment? What influences their behaviour in case of changes that do not always depend on enterprises? Dynamism of external economic factors determines business activity of economic entities of Kazakhstan. According to the results of the survey of managers of 884 industrial enterprises, 1510 trade enterprises, 488 construction enterprises in the first quarter of 2024, we can state the imbalance of compliance with ESG-principles (Table 1).

Table 1

**Assessment of ESG-criteria compliance at Kazakhstani enterprises
based on the results of the official survey of managers
in the first quarter of 2024 [2]**

Type of ESG criteria	Share of answers of managers of Kazakhstani enterprises in the total number of respondents, in %		Commentary
	Compliance with criteria	Non-compliance with criteria	
Environmental criteria	25	75	Over half of the enterprises do not adhere to ESG – criteria
Social criteria	34	66	
Corporate governance criteria	27	73	

We can state the fact that ESG – transformation of socio-economic systems is a dynamically transforming global trend. Internal and external economic relations, management system of production and economic processes, financial and information technologies have become subject to the laws of «green» economy. Practice shows that in cases where enterprises build and maintain an effective system of international economic relations, from the initial stages of the production process to the marketing and post-sale service of environmental goods [3]. This becomes important when regulating trade relations, including price distribution of export-import commodity flows. It is important to note that SMEs are initiators of innovation, including ecological developments and promotion of eco-branding. In particular, among strategic international partners for joint organisation of cleaner production facilities are partners from the Russian Federation, South Korea, Japan, the USA, the Republic of Belarus and other countries (Fig. 1).

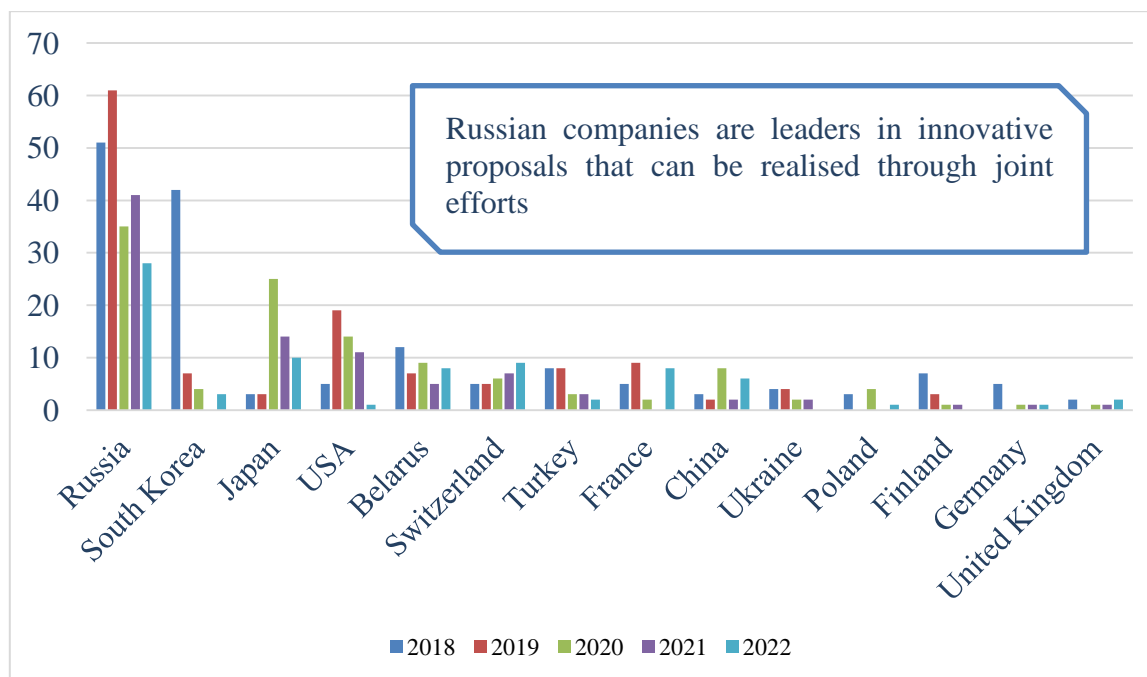


Fig. 1. Dynamics of foreign industrial design applications in the context of countries of origin, the Republic of Kazakhstan, application quantity [4]

It can be concluded that innovative approaches to environmental branding are based on the following positions:

- popularisation of knowledge about domestic environmental products, “Smart” logistics (digital bots logistics programs), among which functional interconnections of international logistics companies [5];
- a comprehensive green product development process and support for voluntary communication between consumers and producers [6];
- scientific and technological partnerships in the field of environmental protection, «green» integration of environmentally friendly industries with the attraction of “green” credit lines [7].

References

1. Mohapatra S., Roy R. United we stand: the Entrepreneurs network and its role in overcoming Crisis Situations // Journal of Indian business research. January 2023. [Electronic resource]. Mode of access: <https://doi.org/10.1108/JIBR-08-2022-0213>.
2. Statistics of conjunctural surveys. Business activity of enterprises of Kazakhstan [Electronic resource]. Mode of access: <https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/stat-kon-obs/publications/157452/> (accessed 15.08.2024).
3. Bekniyazova D. S., Kashuk L. I., Davidenko L. M., Stecenko I. P. The effectiveness of realization of regional innovative policy: problems and ways of development // Bulletin of Karaganda University. Economy Series. — 2020. — Vol. 97. — No. 1. — P. 16–29.
4. Annual Report of the National Institute of Intellectual Property of the Republic of Kazakhstan, Qazpatent, 2023 [Electronic resource]. Mode of access: <https://qazpatent.kz/en/qazpatent-turaly/zhyldyq-esep> (accessed 15.08.2024).

5. Miller M., Davidenko L. Economic and Information Support of Technological Integration with the use of “Green” Traffic Flows // *Transportation Research Procedia*: 12, Irkutsk-Krasnoyarsk, 2022. — P. 715–718. [Electronic resource]. Mode of access: <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2022.01.112>.

6. Davidenko L. M., Beisembina A. N., Kunyazova S. K., Karimbergenova M. K., Sherimova N. M., Kuniyazova A. Zh. Developing technology and promoting eco-branding by increasing the value of human capital // *The Bulletin of the academy of sciences of the Republic of Kazakhstan*. — 2023. — Volume 4 (404). — P. 404–418. [Electronic resource]. Mode of access: <https://doi.org/10.32014/2023.2518-1467.559>.

7. Mohapatra S., Roy R. United we stand: the Entrepreneurs network and its role in overcoming Crisis Situations // *Journal of Indian business research*. – January 2023. [Electronic resource]. Mode of access: <https://doi.org/10.1108/JIBR-08-2022-0213>.

This research was funded by the Science Committee of the Ministry of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan (grant No. AP19676924 “Development of technology and promotion of ecological branding of the industrial complex of the region”).

УДК 338.45

Давиденко Людмила Михайловна
 НАО «Торайгыров университет»,
 Павлодар, Республика Казахстан
Миллер Максим Александрович
 Омский научный центр
 Сибирского отделения
 Российской академии наук,
 Омск, Российская Федерация

ЭКОБРЕНДИНГ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ: СТРУКТУРА ЦИФРОВОГО СПРАВОЧНИКА-ПУТЕВОДИТЕЛЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ «ЗЕЛеной» ИНТЕГРАЦИИ

Аннотация. В статье раскрываются вопросы актуальности экологического брендинга промышленной продукции. Применяется комбинированный характер маршрутизации взаимодействия участников «зеленой» интеграции с целью устойчивого развития экосистемы промышленного региона. Среди элементов цифрового справочника определены такие, как выбор типа «чистого» производства, глубина переработки сырья, основные партнеры и их возможности по «зеленой» интеграции, алгоритм подачи заявки на «зеленое» финансирование. Акцентируется внимание на систематизации интеллектуальных инструментов управления современными системами в условиях цифровых вызовов, что повышает маркетинговую привлекательность и укрепляет цепочки продвижения отечественных IT-продуктов. Подчеркиваются конкурентные преимущества в освоении рынков «ответственного» потребления, которые способны обеспечить жизнеспособность отечественных производителей.

Ключевые слова: экобрендинг, технологическая интеграция, цифровая экономика, инновации, «зеленая» интеграция.

Научное издание

**СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

СБОРНИК СТАТЕЙ

**по итогам XIX Международной научно-практической конференции
«Современный менеджмент: проблемы и перспективы»**

Санкт-Петербург

26–27 сентября 2024 г.

Под редакцией

*доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко,
доктора экономических наук, профессора И.В. Федосеева*

Подписано в печать 12.12.2024. Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. 43,5. Тираж 500 экз. Заказ 1448.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. А.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ